



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 13/22



Leserwahl LOGISTRA best practice: Innovationen 2022

Bei der Leserwahl „LOGISTRA best practice: Innovationen 2022“ sucht das Fachmagazin LOGISTRA erneut die spannendsten Logistikkinnovationen. Zur Wahl stehen 24 Kandidaten in acht Kategorien, die der Redaktion in den vergangenen Monaten aufgefallen sind. Abgestimmt werden kann online unter www.logistra.de.

München, 3. Mai 2022. Was sind die spannendsten Innovationen in der Logistik? Womit könnten Verantwortliche in Transport- und Intralogistik noch Effizienzgewinne und Einsparpotenziale erschließen, die vorher undenkbar waren? Worauf haben Lager-, Versand- und Fuhrparkverantwortliche vielleicht sogar schon lange gewartet? Diesen Fragen geht LOGISTRA mit der Leserwahl „LOGISTRA best practice: Innovationen 2022“ erneut nach.

Das Fachmagazin stellt seinen Lesern alle zwei Jahre 24 innovative Produkte und Lösungen in acht Kategorien zur Wahl. Die Kandidaten sind der Redaktion in den vergangenen Wochen und Monaten in ihrer täglichen Arbeit als besonders erwähnenswert aufgefallen. Wichtig für die Entscheidung ist neben dem Neuheitswert auch die Praxistauglichkeit: Alle Kandidaten sollen jetzt oder in absehbarer Zeit auf dem Markt verfügbar sein. Einen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt die Liste nicht. Die Redaktion verlässt sich bei der Auswahl auf ihren subjektiven Eindruck. Die Kandidatenliste steht auch in diesem Jahr unter dem Eindruck der Megatrends Digitalisierung, E-Commerce und Elektromobilität. Im Lager machen die vorgestellten Lösungen und Produkte die Arbeit schneller und effizienter, indem sie menschliche Arbeitskraft durch moderne Technologie unterstützen. Das Pick-by-Vision-System von Picavi ist dafür ein Beispiel, weil es menschliche Kommissionierer über eine Datenbrille bei der Zusammenarbeit mit dem AutoStore-Lagersystem unterstützt. Im Bereich Transport, geht es derzeit viel um Effizienzgewinne beim Kraftstoffverbrauch oder gleich um den Ersatz des Verbrennungsmotors durch batterieelektrische Antriebe. Mit dem E-Lkw BAX etwa nutzen BPW und Paul Nutzfahrzeuge die derzeitige Transformation der Branche, um sich als vollwertiger Nutzfahrzeugehersteller zu etablieren.

Und Krone hat mit seinem modularen Celsineo-Kühlaggregat eine Lösung für temperaturgeführte Transporte etabliert, die in besonderer Weise die Möglichkeiten der Digitalisierung und Vernetzung nutzt.

Doch auch andere Unternehmen haben intelligente Systeme entwickelt, um die reale Welt mit der Informationsebene zu verbinden. Beispiele hierfür sind der Datenlogger USRID-16 von CiK Solutions, das Kanban-Waagensystem iSCALE von Würth Industrie Service oder die zweite Generation der digitalen Reifendrucküberwachung von Continental.

Welche Kandidaten als besonders praxistauglich und innovativ angesehen werden, bestimmen ausschließlich die LOGISTRA-Leser. Gewürdigt werden sollen bei der Abstimmung technische, unternehmerische und geistige Innovationen in der Intralogistik und in der Nutzfahrzeugbranche. Abgestimmt werden kann bis zum 17. August 2022 um 24 Uhr. Die Gewinner der acht Kategorien werden in LOGISTRA 9-10/2022 vorgestellt.

Das Abstimmungstool finden Sie auf der Webseite www.logistra.de/bestpractice

Kategorien und Kandidaten 2022:

Die Produkte und Unternehmen wurden von der Redaktion LOGISTRA vorab ausgewählt. In jeder der acht Kategorien stehen drei Produkte zur Auswahl. Die Wahl erfolgt ausschließlich online.

AutoID

- Getac: Tablet F110
- CiK Solutions: Datenlogger USRID-16
- Picavi: Pick-by-Vision für AutoStore

Fahrzeugausstattung

- Hankook: SmartFlex Lkw-Reifen
- Krone: Kühlaggregat Celsineo
- Knorr-Bremse: Abbiegeassistent ProFleet Assist+ Gen2

Fahrzeuge und Fuhrpark

- BPW und Paul Nutzfahrzeuge: E-Lkw BAX
- Renault Trucks: Elektrische Verteiler-Lkw
- Schmitz Cargobull: Sattel-Curtainsider S.CS EcoFlex

Flurförderzeuge

- Linde Material Handling: Linde V modular B
- Jungheinrich: Drei- und Vierradstapler der Baureihe 2 und 3
- Still: Schmalgangstapler NXV

Lagern und Kommissionieren

- Hörmann Logistik und Robominds: Pickroboter robobrain
- Würth Industrie Service: Kanban-Waagensystem iSCALE
- Körber und Fetch Robotics: Case Picking Freight 500/1500

Telematik und Navigation

- Ford: Ford Pro / Liive
- Initions: Transportleitstandsystem Opheo Version 6.0
- Continental: Reifenüberwachung ContiConnect Gen2

Transportsicherheit

- Dolezych: Tension Controller
- Sortimo: Exzentrische Spannstangen ProSafe
- Volvo Trucks: E-Lkw Traktionssystem Active Grip Control

Verpacken und Versenden

- Sparck Technologies: CVP Everest und CVP Impact
- Wanzl: Individueller Paketrollbehälter
- Storopack: Verpackungsmaterial PAPERbubble

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 569/4.609)

Anlage: Bild LOGISTRA best practice Logo als jpg; Bildcredit: LOGISTRA best practice Logo /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl

Chefredakteur LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-493

tobias.schweikl@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.