

Element Logic lädt zu den Intralogistics Days

10/06/2021

Auch in diesem Jahr wird die Logistikmesse LogiMAT nicht stattfinden können. Auf der internationalen Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement treffen sich jährlich Experten und Interessenten aus der Branche für einen fachlichen Austausch. Um den Kunden auch ohne die LogiMAT in diesem Jahr den direkten fachlichen Austausch bieten zu können, finden vom 14.06. bis 25.06.2021 die [Intralogistics Days with Element Logic](#) statt. Kunden können in diesen Tagen alle Vorteile der Logistikmesse online erleben und Messe-Atmosphäre am heimischen PC genießen.

Element Logic präsentiert mit den [Intralogistics Days with Element Logic](#) vom 14.06. bis 25.06.21 ein vielfältiges Programm rund um maßgeschneiderte Lösungen und Serviceleistungen zur Optimierung der Lagerperformance und -effizienz. Das virtuelle Messeprogramm setzt sich aus Live-Webinaren mit exklusiven Referenten, Beratungsgesprächen, interessanten Whitepaper, branchenübergreifenden Kundenbeispielen und vielen weiteren Zusatzmaterialien zusammen.

Besucher haben nicht nur die die Möglichkeiten Element Logic und namenhafte Best Practice kennenzulernen, auch werden exklusive Einblicke in das automatische Lager- und Kommissioniersystem AutoStore® geboten. Außerdem kann anhand von branchenübergreifenden Beispielen nachvollzogen werden, welche Auswirkungen die Integration einer umfassenden Lösung für die Lagerautomatisierung hat. Element Logic präsentiert sich dabei als starker Partner, welcher der führende und weltweit erste AutoStore® Integrator am Markt ist.



Vielfältiges Messeprogramm rund um maßgeschneiderte Lösungen und Serviceleistungen zur Optimierung Ihrer Lagerperformance und -effizienz

In [kostenfreien Live-Webinaren](#) erhalten die Messeteilnehmer einen exklusiven Einblick in aktuelle Themen wie Lagerautomatisierung, AutoStore®-Technologien und vieles mehr. Dabei profitieren sie vom Expertenwissen der Vortragenden und können im Verlauf auch ihre individuellen Fragen platzieren und so mit den Logistik-Experten in den Austausch gehen. Für die 45-minütigen Webinare können sich Interessenten bereits vorab kostenfrei anmelden. Nach der Veranstaltung erhalten alle Teilnehmer zudem eine Aufzeichnung, auf die sie auch zu einem späteren Zeitpunkt noch zurückgreifen können. Daher lohnt es sich auch trotz fehlendem Zeit-Slot einen Platz zu reservieren.

Für Kunden, die wissen möchten, wie sie ihr Lager auf ein neues Level bringen können, werden bei den Intralogistics Days with Element Logic [individuelle Expertengespräche](#) angeboten. Die kostenfreien, 30-minütigen Beratungsgespräche mit einem Experten von Element Logic geben einen Einblick in die angebotenen Lösungen und bieten Raum für individuelle Fragen. Die Termine werden dabei wahlweise per Telefongespräch oder TEAMS-Call durchgeführt.

Expertenwissen aus erster Hand

Begleitend zum abwechslungsreichen Messeprogramm stehen mehrere [Whitepaper zum kostenlosen Download](#) bereit, die wertvolles Fachwissen rund um die Themen Lagerautomatisierung und AutoStore® vermitteln. Sie zeigen die Vorteile der Automatisierung für Unternehmen auf und verdeutlichen, wie diese genutzt werden. Kunden erfahren unter anderem, welche Mythen zum Thema Lagerautomatisierung kursieren, wie AutoStore® als Bestandteil einer krisensicheren Lieferkette fungiert und wie Flexibilität im Lager zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil wird.



Einen konkreten Einblick in die Arbeitsweise von Element Logic geben zahlreiche Kundenbeispiele, die ebenfalls zum kostenlosen Download bereitstehen. Element Logic steht

seinen Kunden seit über 35 Jahren bei der Optimierung der Lagerlogistik zur Seite und unterstützt Unternehmen unterschiedlicher Branchen dabei, ihre Lagerperformance und -effizienz maßgeblich zu verbessern und wettbewerbsfähiger zu werden. Durch die maßgeschneiderten Lösungen von Element Logic konnten bereits messbare Erfolge erzielt werden, die anhand von anschaulichen Kundenbeispielen deutlich werden. Bei der Peterhans Handwerkercenter AG geht es dank automatischen Kleinteilelager mittlerweile in 120 Sekunden vom Kundenwunsch zur Verkaufstheke, Bergfreunde.de steigert seine Kommissioniereffizienz um 500% und die weltweit erste AutoStore®-Anlage von Elotec hat auch nach 16 Jahren noch lange nicht ausgedient. Diese Erfolgsgeschichten geben den Messebesuchern einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen und verdeutlichen, welche Möglichkeiten sich durch Lagerautomatisierung, basierend auf dem automatischen Lager- und Kommissioniersystem AutoStore® bieten.

Neben den vielfältigen Kundenbeispielen als PDF steht außerdem anschauliches Videomaterial bereit, das das umfangreiche Messeangebot der Intralogistics Days with Element Logic abrundet.

Über Element Logic:

Element Logic ist der weltweit erste AutoStore®-Integrator und führender Anbieter von Intralogistiklösungen. Mit mehr als 130 abgeschlossenen AutoStore-Projekten und etlichen weiteren in der Realisierung ist Element Logic der Marktführer für AutoStore-Lösungen in Europa. Seit über 35 Jahren leistet der Generalunternehmer durch intelligente Lagerlösungen einen wesentlichen Beitrag, dass seine Kunden in zunehmend dynamischeren Märkten mit immer komplexer werdenden Anforderungen bestehen. Element Logic realisiert wohldurchdachte, hocheffiziente Lösungen vom Wareneingang bis zum Warenausgang. Herzstück dieser Lösungskonzepte ist das einzigartige automatische Lager- und Kommissioniersystem AutoStore®. Annähernd 20 Jahre Erfahrung mit der erfolgreichen Realisierung von AutoStore®-Projekten stehen für wohldurchdachte und hocheffiziente Lagerlösungen.

Weitere Informationen über das Unternehmen und AutoStore® erhalten Sie unter www.elementlogic.de oder auf [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

Joachim Kieninger, Director Strategic Business Development
Tel: +49 7136/2704980
E-Mail: joachim.kieninger@elementlogic.de

Bildmaterial:

- Virtueller Messestand
- Element Logic Whitepaper
- Element Logic Logo